

HACER DINERO BLOGUEANDO

Aprender el Éxito con tu Blog en 30 Días

Por Ariel Brailovsky



Ariel Brailovsky

Author, Speaker, Entrepreneur Coach

- Facebook: [ariel.brailovsky](https://www.facebook.com/ariel.brailovsky)
- Twitter: [arielbrailovsky](https://twitter.com/arielbrailovsky)

No pierdas de vista otros cursos y productos:

- Expertos en Wordpress: <http://ArielBrailovsky.com/wordpress/>
- Recursos Millonarios: <http://ArielBrailovsky.com/recursosmillonarios/>

Contenido de “Hacer Dinero Blogueando”

Contenido, contenido, contenido!	3
El contenido mantiene a la Web girando.	3
¿Por qué el contenido es tan importante?	4
¿Dónde encontrar contenido para tu Blog?	5
Contratar a un escritor	5
Busca Invitados Expertos	6
Usar El Directorio de Artículos	7
<u>Crear Audio & Video</u>	8
<u>Agregar Noticias RRS Feed</u>	8
<u>Consultar a tus Lectores</u>	9
<u>Boletines de Noticias y E-Mails Para Tus Suscriptores</u>	9
<u>Cargar Contenido Con Derechos de Etiqueta Privada (PLR)</u>	10
<u>Monetizar tu Contenido Para Ganancias Pasivas de Blogging</u>	12
<u>Promover Programas de Afiliados</u>	12
<u>AdSense</u>	13
<u>Contenido con Derecho de Reventa</u>	13
<u>Crear y Vender tus Propios Productos Informativos</u>	14
<u>Cursos Online & Boletines de Noticias</u>	15
<u>Redes de Anuncios</u>	15
<u>Luego, ¡Consigue Tráfico!</u>	16
<u>Consiguiendo Tráfico Para tú Blog</u>	16
<u>Tráfico de los Motores de Búsqueda</u>	16
<u>Boca a Boca</u>	16
<u>Comentar en Otros Blogs</u>	16
<u>Marketing de Artículos</u>	16
<u>Realizar Sorteos y Regalos</u>	16
<u>Agregar una Sección de Revisión de Productos</u>	16
<u>Agregar una Sección de Recetas</u>	17
<u>Manteniendo a tus Visitantes</u>	17
<u>¡El Momento es AHORA!</u>	18
Autor y Recursos Recomendados	19

¡Contenido, contenido, contenido!

El Contenido Mantiene a la Web Girando.

Desde el momento en que comienzas a investigar maneras de hacer dinero en línea, oyes ESCRIBIR, ESCRIBIR, ESCRIBIR y más ESCRIBIR, una y otra vez. Hay una razón para eso y vamos a discutir cómo la palabra escrita puede hacerte ganar dinero, ¡pero tú no tiene que ser el que escriba todo eso. ¡Guarda tu papel y tus muñecas!

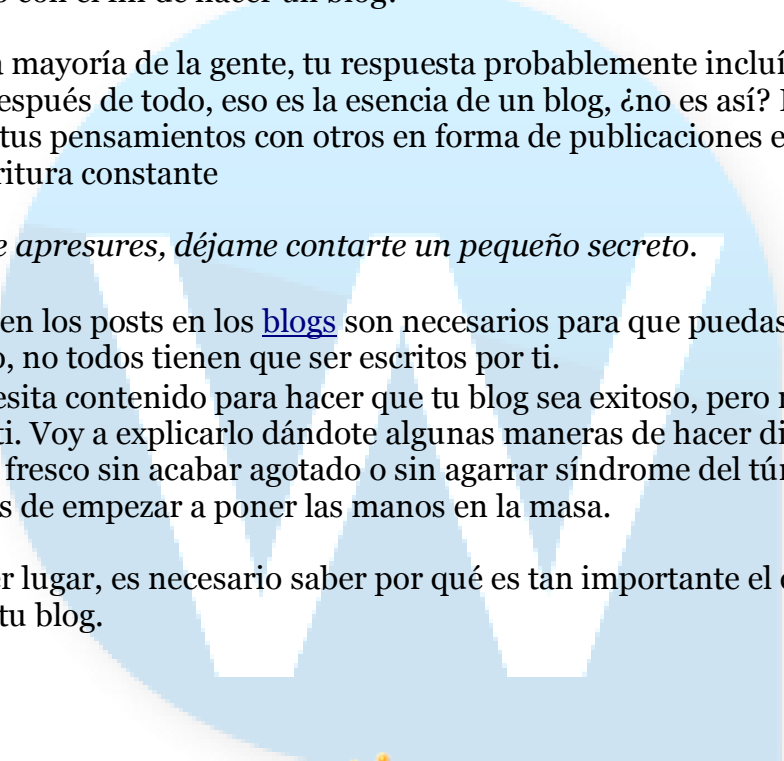
Una de las mejores maneras de hacer dinero en línea es a través del poder de los blogs (“blogging”). Pero, ¿qué requiere el blogging? ¿Qué piensas tú? ¿Qué cosa debes hacer por encima de todo con el fin de hacer un blog?

Si eres como la mayoría de la gente, tu respuesta probablemente incluía ... lo has adivinado ... ¡ESCRIBIR! Después de todo, eso es la esencia de un blog, ¿no es así? En tu blog estás compartiendo tus pensamientos con otros en forma de publicaciones en el blog que has escrito - la escritura constante

Antes de que te apresures, déjame contarte un pequeño secreto.

- Si bien los posts en los [blogs](#) son necesarios para que puedas ser un Blogger con éxito, no todos tienen que ser escritos por ti.
- Necesita contenido para hacer que tu blog sea exitoso, pero no tiene que ser escrito por ti. Voy a explicarlo dándote algunas maneras de hacer dinero y mantener tu blog fresco sin acabar agotado o sin agarrar síndrome del túnel carpiano, incluso antes de empezar a poner las manos en la masa.

Pero, en primer lugar, es necesario saber por qué es tan importante el contenido en Internet y en especial en tu blog.



**EL CONTENIDO
ES EL REY**

¿Por qué el contenido es tan importante?

Estas son algunas de las razones...

En primer lugar, la gente visita la Web por uno y sólo un motivo - información. Ya sea en busca de productos para comprar o en busca de un remedio natural para el acné, son asiduos visitantes de la Web por la información, el asesoramiento y la ayuda.

Si tus lectores encuentran información de calidad de parte tuya, es muy probable que:

- Se mantengan en el sitio
- Se inscriban para recibir tus boletines electrónicos o de noticias
- Twitteen acerca de tu sitio
- Recomienden tus posts en lugares como StumbleUpon.com
- Se inscriban para recibir el feed RSS
- Regresen en el futuro
- Refieran a otros a tu sitio.

En segundo lugar, los motores de búsqueda AMAN el contenido. Mientras más páginas tengas en tu sitio Web o blog, repletas de contenidos de calidad, mejor. Ya sea que ofrezcas comentarios sobre productos, historias divertidas o información sustanciosa, el contenido de calidad es recompensado por Google, MSN y Yahoo, así como los muchos otros pequeños motores de búsqueda en línea.

En tercer lugar, el añadir valor a la Internet comienza a convertirte en un experto en el tema. Al escribir muy buena información, los lectores comienzan a mirarte como la persona indicada para obtener información. Comenzarás a atraer también solicitudes de entrevistas y JV.

Como puedes ver, el contenido es realmente importante si quieres construir un blog o sitio Web exitoso en Internet. Sin él, tu sitio es otro más en la World Wide Web. ¿Cómo puede la gente encontrarte si no sabe que existes? Al establecerte y ofrecer a tus lectores artículos de calidad y alguna otra información valiosa que necesiten y deseen, verás que fácilmente puedes convertirte en uno de los grandes peces del estanque.

Pero, ¿qué pasa si no tienes tiempo para escribir constantemente? O bien, ¿qué pasa si no te gusta escribir? Tienes suerte, hay muchas maneras de agregar información de calidad a tu blog sin tener que escribir todo tú mismo.

Antes de llegar a eso, déjame decirte que, si bien puedes crear un blog exclusivamente formado por contenido no escrito por ti, no te lo aconsejo. Si quieres realmente resonar entre tus lectores, tienes que dejar que te conozcan también. No dejes de escribir algunos posts sobre ti solo por timidez, sino que puedes utilizar estos métodos de creación de contenido junto con tus propias redacciones para crear aún más información de calidad para tus visitantes.

¿Dónde encontrar contenido para tu Blog?

Ahora que sabes que necesitas un gran contenido para tu blog y por qué, es el momento de pasar a lo más importante de este informe. Prometí que te diría cómo conseguir ese contenido sin quemarte los dedos hasta el hueso. ¡Así que, aquí vamos! ¡Sujétate que va a ser un viaje divertido!

Contratar a un Escritor

Hay escritores independientes que su negocio es escribir artículos, posts para blogs y mucho más para propietarios de sitios web, así como bloggers. La mayoría de estos escritores, también conocidos como escritores fantasma, cobran por pieza escrita y basan sus costos en el recuento de palabras del contenido que necesitas. Por ejemplo, puedes tener un post en el blog de 300 palabras escrito por X cantidad de dólares en un tema de tu elección.

Normalmente, vas a enviar al escritor un tema muy amplio, o incluso un título real y el escribirá el contenido para ti, siguiendo tus especificaciones. Encontrar un escritor fantasma no es difícil, sobre todo con el campo creciendo a pasos agigantados cada día. La parte difícil es encontrar un escritor con el que puedas comunicarte bien, pagar, y que pueda escribir de una manera en que capture tu voz.

Estos son algunos consejos a tener en cuenta a la hora de contratar a un escritor fantasma.

Encontrando un Escritor

Pide recomendaciones - Pregunta a tu alrededor y ve quién viene recomendado. Puedes obtener referencias de otros bloggers, propietarios de sitios web, marketers de Internet, e incluso en los sitios de medios sociales como Twitter.

Motores de búsqueda - Si bien esta es una opción, sin duda yo le preguntaría a la gente que conoces y confías en sus sugerencias para un escritor de primera. El hecho de que la página web de una persona esté en la parte superior de los resultados de búsqueda y "pretenda" ser un escritor experimentado, no quiere decir que sea.

Recomendación - Shelancers.com ofrece una variedad de escritores para elegir.

Puede que tome más de uno encontrar al ELEGIDO

Al igual que todos los blogs son diferentes, también lo son los escritores. No te desanimes si pruebas uno (o a veces más) escritores y él o ella no es lo que tú tenías en mente. Algunos escritores pueden tomar cualquier estilo de escritura del dueño del blog y aplicarlo en sus artículos y entradas de blog sin ningún problema. A otros no les resulta tan fácil.

Si contratas a un escritor y encuentras que no te gusta su estilo de escritura o la aproximación a un tema, trasládalo a otro. Te puedo decir por experiencia, a veces se pasa por algunos escritores para encontrar el que "te entienda" y saque contenido excelente que se adapte a tu personalidad, como si la hubieras escrito tú mismo.

La Realimentación es Crucial

Cuando contratas a un escritor asegúrate de darle una retroalimentación una vez que haya completado un proyecto de escritura para ti. Si hay algo que no te gustó del artículo - la forma en que las cosas no estaban redactadas cómo tú lo habrías hecho, etc – déjaselo saber. Un escritor profesional, estará abierto a todo tipo de comentarios y predispuesto a corregir el problema con una re-escritura. Al proporcionar retroalimentación, no sólo dejas que el escritor sepa lo que te gusta y disgusta sobre el contenido, sino que también estarás construyendo una relación que será muy beneficiosa para ambos.

Por ejemplo, sé que puedo empezar a escribir algo que está en mi cabeza y cuando me quedo atascado, no hay nada mejor para mí que llamar desesperado a mi escritora y decir "¡Ayuda!" He desarrollado una relación con ella que me permite sentirme cómodo lanzándole algo para que lo haga a su manera sin pensarlo dos veces, ya sea para mejorarlo, agregarle cosas, etc. sé que una vez que vuelve a mí, no sólo estaré encantado, sino que lo leeré como si lo hubiera escrito todo yo mismo, porque ella y yo nos hemos comunicado y discutido mis gustos y disgustos, tanto que podría pasar por mí en cualquier momento!

Revisión & Edición

Sé que acabo de decir que yo puedo enviar algo a mi escritor y que sería como si lo hubiese escrito yo mismo, pero eso no quiere decir que pueda salirme con la mía sin mirar el producto terminado. Incluso el mejor de los escritores tienen sus malos días, incluido el mío.

Por lo tanto, es fundamental que cualquier pieza de escritura que alguien más haga para ti, debe ser revisada y corregida según sea necesario. Ya sea para hacer cambios para poner más de tus propios pensamientos y opiniones, o simplemente para agregar elementos de monetización, debes y tienes que revisar todas y cada una de las piezas de contenido que hayas creado para ti.

Busca Invitados Expertos

Puedes haberlos visto en otros blogs que visites con frecuencia. También se conocen comúnmente como bloggers invitados, expertos invitados son personas que pueden proporcionar información relevante para tus lectores en forma de mensajes de los huéspedes. Estas son personas que de alguna manera se vinculan con el tema de tu blog. Por ejemplo, si eres dueño de un blog de marketing en Internet, tú podrías considerar la posibilidad de acercarte a la gente de las siguientes áreas alrededor de la presentación de artículos como invitado o convertirlos en expertos invitados habituales en tu blog.

- Expertos en Medios Sociales
- Expertos en Externalización
- Expertos en Diseño Web
- Expertos técnicos
- Expertos en trabajos desde el hogar
- Expertos en prensa
- Afiliados expertos en Marketing

La lista podría seguir y seguir, pero creo que te haces una idea.

Invítalos a ser bloggers invitados en tu blog, regístralos con su información propia de acceso o haz que suscriban sus mensajes directamente a ti para que puedas publicarlos tu mismo.

Bríndales algo a cambio de sus esfuerzos, porque a la mayoría de los bloggers invitados no se les paga por sus mensajes. Muchas veces, un enlace al sitio de los invitados y, posiblemente permitiéndoles promover sus propios productos o productos afiliados dentro de sus mensajes es todo lo que se necesita. Pero, con el aumento de la popularidad de los bloggers invitados, se está haciendo un poco más difícil encontrar personas que se comprometan. Si son buenos en lo que hacen, estarán bloggeando en otros sitios, así como el tuyo. Trata de endulzarlos un poco para conseguir que se mantengan cerca y sigan posteando.

Por supuesto, puedes pagarles para que suban información si lo deseas. De hecho, yo mismo tengo un sitio donde me pagan por esto. Controlo las presentaciones y si decidimos que es un sitio digno, pagamos al autor por el artículo una vez que ha sido publicado. He encontrado que esto ayuda a la hora de tener un flujo constante de contenido.

Una cosa más acerca de bloggers invitados que puede resultarte útil. Si conoces a personas que recién están comenzando, están más abiertos a lanzarse a ser bloggers invitados que los bloggers establecidos o los dueños de negocios. Sin embargo, si no tienes una clasificación muy alta en los motores de búsqueda, tus cifras de tráfico no son tan grandes o tu blog no es tan popular como te gustaría que fuera, no te preocupes. Se necesita algún tiempo para llegar allí, pero con la ayuda de la adición de todo este excelente material y un poco de otros elementos esenciales, estarás allí antes que te des cuenta.

Usar el Directorio de Artículos

Los directorios de artículos son bases de datos completas de artículos que los autores presentan con la esperanza de que otros los recojan y los publiquen en sus sitios Web y blogs. Puedes encontrar artículos sobre casi todos los temas del universo en estos directorios.

El punto es que debes incluir el box de fuente del autor, que normalmente contiene información sobre el autor y un enlace a su sitio Web al publicarlo en tu propio sitio. Son una gran fuente de información, pero debes leer los artículos con mucho cuidado para asegurarte de que estás recibiendo el contenido que deseas para tu sitio Web. Después de todo, no quieres colocar información incorrecta en tu blog ni engañar a tus lectores.

Éstos son algunos de mis directorios de artículos favoritos:

[Ezine Articles](#)

[Free Affiliate Articles](#) (obtiene artículos con los cuales puedes obtener beneficios económicos utilizando enlaces de afiliados en la bio de recursos)

[LadyPens.com](#)

Crear Audio & Video

El audio y video están creciendo en popularidad en línea, especialmente en los blogs. Tú puedes publicar tu propios audio y video, o puedes vincular a los que otros han creado.

Aquí están algunas ideas para crear tus propios archivos de audio y video que se pueden publicar en tu blog:

- Entrevistas con expertos en tu campo/nicho
- Videos tutoriales
- Programas de radio y potcasts
- Entrenamientos
- Y más..

¿No tienes software de creación de audio o vídeo? No hay problema - Tú puedes crear fácilmente vídeos de corta duración en la cámara digital y subirlos a sitios como estos:

- [YouTube](#)
- [Flickr](#)
- [Blip TV](#)
- [12 Seconds TV](#)

Si buscas ayuda con el audio, dale una mirada a estos sitios:

- [AudioAcrobat](#)
- [Blog Talk Radio](#)

Agregar Noticias RSS Feed

Como probablemente ya sepas, la mayoría de los blogs tienen lo que se conoce como un feed RSS. Aquí es donde, cuando se establece por el dueño del blog, los lectores pueden suscribirse a la fuente y ser notificados de nuevos mensajes en el blog a través de correo electrónico o lectores de feeds. Si tu blog no tiene uno, te recomiendo que crees uno. Es realmente fácil con la ayuda de un sitio como [FeedBurner.com](#).

Al igual que los blogs tienen feeds, también los tienen los sitios web de noticias como CNN, MSNBC, etc. Tú puedes tener tu blog configurado para recibir feeds de otros blogs o sitios web de forma automática. Al hacer esto, tu blog va a mostrar los mensajes de los otros sitios. Tu blog se actualiza automáticamente cada vez que se ha agregado una entrada a ese sitio.

Una gran manera de tener un contenido constante relacionado con el tema de tu blog. También es muy bueno para la indexación en los motores de búsqueda.

Consultar a Tus lectores

Otra gran manera de obtener el contenido es pedirle a tus lectores que envíen preguntas, sugerencias, etc.

Su información se puede convertir en el contenido de tu blog en muchas formas:

Posts de Preguntas y Respuestas - Pide a tus lectores que envíen sus preguntas y contéstalas en tu blog.

Crear una página FAQ (Preguntas Frecuentes) - Al recibir preguntas, añádelas a una página de preguntas frecuentes en tu sitio. Cada vez que actualices la página, deja que tus lectores lo sepan.

Reseñas de productos - Si vendes productos o prestas un servicio, pide a tus clientes sus opiniones sobre estas cosas. A veces, harán reseñas muy completas y tú puedes publicarlas en tu blog.

Testimonios - Si bien estos mensajes pueden no ser completos en sí mismos, se pueden combinar algunos de ellos y ser publicados en tu blog.

Boletines de Noticias y E-Mails Para Tus Suscriptores

¿Tienes una lista de correo? Cuando envíes mensajes de correo electrónico a tus suscriptores o envías tu boletín de noticias regular, ¿Te detienes en eso? Empiece a subir las actualizaciones que envías a tus suscriptores y tus boletines de noticias o revistas electrónicas a tu blog también.

Algunos de tus suscriptores no pueden tener la oportunidad de leer tus correos electrónicos antes de que se bajen por la pantalla de su bandeja de entrada o, peor aún, pueden tener filtros que bloquean tus mensajes de correo electrónico por completo. Esto les permitirá recibir todavía la valiosa información que tú tienes que compartir Y darte más contenido de calidad para tu blog.

Por supuesto, si tú tienes una lista que tiene información confidencial que no quieres que todo el mundo vea, saltea el paso de subir esos específicos mensajes. Un ejemplo de esto podría ser un sitio con membresía donde se envía a los miembros un enlace de descarga cada mes para que puedan acceder a la información personal. Tú no querrás que cualquiera tenga la capacidad de obtener esa información.

Pero, si vas a añadir un nuevo producto a tu negocio, por ejemplo, sigue adelante y publica el correo electrónico que envíes a tus clientes en tu blog. Vas a conseguir más exposición para tu producto y has agregado contenido a tu blog. Es un ganar-ganar.

Cargar Contenido Con Derecho de Etiqueta Privada (PLR)

Una de mis maneras favoritas de agregar contenido de calidad y relacionado con el tema a un blog es con PLR. Si no sabes lo que es PLR, déjame que te ilumine en esta pequeña cosa maravillosa.

El contenido PLR es creado específicamente para aquellos que no tienen el tiempo, las habilidades o el deseo de crear su propio contenido en una base consistente. Puedes encontrar artículos, blogs, informes, recetas, materiales de marketing e incluso diseño web con derecho de etiqueta privada (PLR) en Internet. Alguien lo escribe y lo vende. Tú lo compras y tienes la capacidad de utilizarlo como mejor te parezca - en su mayor parte. La mayoría de los sitios de PLR tienen reglas para lo que puedes y no puedes hacer con el PLR una vez que lo hayas comprado, así que asegúrate de revisarlos antes de comprar.

Sitios PLR Recomendados:

www.EasyPLR.com

www.YummyPLR.com

www.plr.me/easyplr (Ofertas especiales)

www.PLRso.com (Contenido de marketing en internet)

Ahora, vamos a ver cuales son algunos de los beneficios del PLR:

Barato - PLR es normalmente más barato que contratar un escritor fantasma. Normalmente se puede comprar un paquete PLR o registrarte para obtener una membresía por muy poco. Por ejemplo, un costo promedio de un escritor independiente para escribir un artículo de 500 palabras podría estar alrededor de 10-15 dólares. En algunos sitios de PLR, puede comprar alrededor de 10-15 artículos por ese mismo precio.

Variedad - No importa cuál sea tu tema, probablemente tú puedas encontrar contenido PLR para la venta. La popularidad del PLR ha ayudado a hacer que su disponibilidad en una amplia variedad de mercados sea más grande y más amplia que nunca.

Disponibilidad limitada (algunos, no todos) - A pesar de que el PLR no es exclusivamente tuyo como el material de un escritor fantasma, en la mayoría de los casos, el número de veces que se vende un paquete en particular es limitado. Por lo menos con un buen vendedor de PLR lo es. Esto limitará la cantidad de veces que se encuentra tu contenido en algún otro sitio. (Sin embargo, voy a decirte en un minuto la forma de evitar eso, incluso si el PLR que tú compres no se limita a una cierta cantidad de compradores.)

Ahorra tiempo - Al igual que con las otras formas de encontrar el contenido sin necesidad de escribirlo tú mismo, el PLR te ahorra un MONTÓN de tiempo. Ya está escrito para ti, sólo tienes que hacerlo tuyo y vas a estar listo.

Reciclable – Un artículo PLR puede ser usado una y otra vez. Puedes cambiar la finalidad de la misma pieza de contenido de muchas maneras:

- Postearlo en tu blog.
- Enviarlo a tu lista.
- Crear tus propios productos con el.
- Usarlo en tu programa de afiliados.
- Usarlo en tu programa de membresías.
- Y muchísimo más.

Las posibilidades son realmente infinitas cuando se trata de usar PLR. Cuanto más lo uses, más valiosa será para ti esa pieza de contenido.

Un Pequeño Consejo Si Usas PLR:

Si tú decides utilizar PLR en tu blog (o en cualquier otro lugar) customízalo antes de publicarlo. Tú deseas hacer al contenido tuyo de alguna manera. Habrá otras personas en Internet que utilizan el mismo contenido y, lamentablemente, algunos no ven la necesidad de hacer al contenido propio y lo usan como está. Tú no quieres ofrecer EXACTAMENTE la misma información que todos los demás.

Haz que el PLR atienda a tu público y mercado objetivo. Añade tus propios pensamientos. Agrega un giro diferente en él, todo lo que necesites hacer para que funcione para tus necesidades sin simplemente tirarlo en tu blog en las mismas condiciones en que lo recibiste. Esto es lo que te distinguirá de otro blogger en tu mercado. Esto es lo que va a mostrar a tus lectores que pueden confiar en ti y saber tus cosas.

Ahora te he dado 8 maneras de obtener el contenido de tu blog sin tener que escribir todo tú mismo. Hay otras maneras, pero estas son algunas de mis favoritas personales y las formas más populares. Elige una que realmente te guste o elige una combinación de ellas.

¡A continuación te voy a dar algunas ideas para hacer dinero con todo este contenido!



Monetizar Tu Contenido Para Ganancias Pasivas de Blogging

Una vez que comiences a compilar el contenido y agregarlo a tu blog, es hora de empezar a pensar acerca de cómo puedes ganar dinero con tu información reciente. Tengo algunas ideas para ayudarte a empezar, así que vamos a llegar a ellas - Sé que esto es lo que estabas esperando ¿no?

Promover Programas de Afiliados

Encontrar productos que puedes promover dentro de tu contenido es una gran manera de [ganar dinero con tu blog](#). Una manera de hacer esto es inscribirse en un programa de afiliados para los artículos que te gustaría promover. Una vez que hayas encontrado y registrado recibirás un enlace (tu enlace de afiliado) que puedes utilizar para enviar tus lectores del blog con el producto. Al realizar una compra utilizando tu enlace, tú serás recompensado con las comisiones.

Al publicar tu contenido, piensa en los elementos que complementarán el contenido y busca programas de afiliación de estos tipos de productos. Por ejemplo, si estás posteando un artículo que describe el uso de video en línea, puedes promover el software que se utiliza para crear tus propios videos. ¿Tienes un producto o servicio que amas y no podrías vivir sin él? Prepara una revisión del producto y utiliza tu red de afiliados para enviar a tus lectores a la página web de la compañía. Una palabra de precaución con las revisiones - el lector puede saber si estás empujando un producto para hacer una venta, así que se honesto. Si hay algo que no te gusta, dilo.

Tú puedes encontrar programas de afiliados en muchos lugares, pero aquí hay algunos que recomiendo:

La página web de la compañía - Más y más propietarios de negocios se dan cuenta de hasta qué punto la creación de un programa de afiliados para sus productos y servicios puede aumentar su negocio. Comprueba en el sitio web de la compañía para obtener información sobre cómo registrarse en su programa de afiliados.

Red de Afiliados - Puedes encontrar toneladas de productos en todos los mercados que hayas soñado aquí. Sólo regístrate para obtener una cuenta de editor libre, localiza los productos que te gustaría promover. Eso es todo lo que hay que hacer.
www.ClickBank.com

Artículos de Afiliados Gratis - Si estás buscando contenido que está listo para enlaces de afiliados, visita <http://www.FreeAffiliateArticles.com> y encontrarás un montón.

Red mamá de Afiliados - Si abarcas el mercado de madres, te recomiendo que visites la web de los productos favorables a la familia. También encontrarás programas para ayudar a los vendedores del Internet y a los que quieren trabajar desde casa.
www.MomAffiliateNetwork.com

Motores de Búsqueda - Muchas veces puedes escribir el tipo de producto que estás buscando para promover, agregando las palabras "programa de afiliados" en la función de búsqueda de tu navegador y encontrarás un montón de opciones.

AdSense

¿Ves esos bloques de anuncios en blogs y sitios web a través de la web que dice "Google Ads" en el fondo? Esos son los anuncios publicados a través del programa AdSense de Google.

Google envía anuncios orientados según el contenido que aparece en tu blog. Tú puedes inscribirte para una cuenta con el programa AdSense de Google de forma gratuita. Una vez que te registras podrás configurar el tipo de anuncios que desees alimentar a tu blog (anuncios de texto, bloques, banners, etc). A medida que el contenido cambia en tu blog, Google cambia los anuncios y te pagan cada vez que alguien hace clic en los anuncios.

Cuando se hace correctamente, usted puede hacer muy buen dinero con AdSense, pero toma un poco de las pruebas y ajustes para encontrar la combinación de los anuncios que mejor se adapten a tu blog individual. La gente está acostumbrada a ver estos anuncios y aunque muchas personas hacen caso omiso de ellos, hay muchos más que se haga clic en los enlaces y se le compensa cuando lo hacen.

Contenido con Derechos de Reventa

Contenido con derechos de reventa es contenido que compras similar al PLR con una excepción. Por lo general, no tienes el derecho de modificar el contenido de ninguna manera. Tú adquieres el contenido para su uso y se te dan los derechos para revenderlo, lo que permite que luego vendas el producto por ti mismo.

Normalmente, recibirás no sólo el producto, sino también la página de ventas y otra copia de la web para agregar a tu propio sitio web. Sólo tienes que cambiar el enlace de pago que se te pague a ti y cada vez que alguien compra el producto obtendrás todos los beneficios.

Contenido con Derechos de Reventa Maestro

Si el contenido con derechos de reventa no es suficiente, también hay contenido que puedes comprar que viene con lo que se conoce como derechos de reventa Maestro. La diferencia entre los derechos de reventa Maestro y los derechos de reventa regulares es la siguiente:

Derechos de Reventa – Puedes vender el producto pero NO puedes ceder esos mismos derechos a tus compradores.

Derechos de Reventa Maestro – No solo puedes vender los productos y quedarte con los beneficios, sino que también tienes la habilidad de ceder los derechos de reventa a tus compradores. Ellos podrán vender los productos por si mismo.

Cada producto tiene reglas específicas sobre cómo puedes y no puedes usar el contenido, independientemente del tipo que te den.

Debido a esto asegúrate de que te tomes el tiempo para leer las reglas antes de lanzar el producto a la venta ofreciendo derechos de reventa a los demás.

Aquí hay algunos ejemplos de productos que ofrecen derechos de reventa que podrías quere probar para tu blog:

- Small Reports Zone - Jimmy D. Brown
- Beginner Coach – Otro producto de Jimmy D. Brown (Este contiene derechos de reventa maestro)
- Sweetie Reports – El Club de reporte mensual de Alice Seba's donde los miembros reciben un Nuevo reporte cada mes y cada uno con Derechos de Reventa.
- FullTimeWahm – Viene con Derechos de Reventa, aunque no está mencionado en la página de ventas.

Crear & Vender Tus Propios Productos Informativos

Ok, sé que te estás agarrando la cabeza después de leer el número 4. Probablemente te estés preguntando cómo en el mundo tienes el tiempo para escribir tus propios productos de información cuando estás tratando de ahorrar tiempo y energía al no escribir todas las entradas de tu blog propio. Escúchame, te prometo que valdrá la pena.

Al igual que tus posts del blog, puedes crear productos de información que se pueden vender a tus lectores sin necesidad de escribir todo el contenido en sí mismo. La manera más favorable (y más fácil) de hacer esto es mediante la compra de contenido PLR que se centre en el tema de la información del producto que te gustaría crear y re-trabajarlo un poco, luego compilarlo para crear un libro electrónico o una guía, a continuación, puedes ponerlo para la venta. He aquí un ejemplo de lo que quiero decir:

Digamos que tienes un blog sobre la vida ecológica. Una de las cosas que a tus lectores le encantaría saber es cómo vivir una vida más ecológica sin tener que pagar toneladas de dinero en cosas como los paneles solares, adiciones al hogar costosas, etc. Tú has decidido que te gustaría crear un libro electrónico para ayudar a la gente a volverse más ecológica haciendo pequeños cambios en sus estilos de vida todos los días sin romper la cuenta. También te gustaría mostrarles formas que no sólo pueden ayudarlos a vivir una vida más ecológica, sino que incluso ahorrarán dinero en el proceso. Vamos a llamar al producto: *"Vuélvete Ecológico Sin Romper el Banco. Pequeños cambios que puedes hacer para vivir una vida ecológica y ahorrar dinero al mismo tiempo"*

Lo primero que harías es iniciar la búsqueda de contenido PLR que se adapte a tu tema. A continuación, querrás compilar todo el PLR que has adquirido en un documento lógico y valioso. Ahora es el momento de añadir tus propios consejos, sugerencias, conocimientos, etc sobre el tema y formar tu producto terminado.

Ya has creado un libro electrónico completo sin tener que escribir la mayor parte tú mismo. Ahorra tu energía mental para la comercialización de tu producto recién creado. Sólo recuerda, haz sobre cualquier PLR tuyo propio, haciéndole remodelaciones para que se ajuste a tus necesidades y añade o quita información cuando sea necesario.

Bonus Tip: Para agregar valor a su producto de información, grabar una versión en audio de su libro electrónico y la empaquetan con la versión escrita. También se puede entrevistar a los demás en su campo y añadir que también.

Cursos online & boletines de noticias

Otra gran manera de obtener beneficios económicos del contenido de tu blog es mediante la adición de cursos gratuitos a tu arsenal. Puedes poner juntos los cursos que darán más información a tus lectores acerca del tema de tu blog.

Por ejemplo, si tienes un blog sobre el Labrador Retriever, ¿por qué no crear un curso corto de 5 días que le des a los propietarios de los cachorros de Labrador, los mejores consejos y trucos para el entrenamiento casero del nuevo miembro de su familia? O bien, crear un curso que proporcione información importante sobre los Labradores específicamente.

Puedes utilizar el contenido de derecho de préstamo público o tomar el contenido que ya has publicado en tu blog para crear tus cursos.

Toma cursos pre-escritos de derecho de préstamo público sobre los temas de marketing de Internet en MostlySanePLR.com

Sólo tienes que cargar el curso en tu sistema de gestión de correo electrónico (yo uso Aweber) y luego brindar promociones para los productos de afiliados en todo el curso. Una vez que tengas el curso establecido, copia y pega el código HTML o de JavaScript para el box de registro dentro de tu blog.

Luego comercializa el curso a través de tus mensajes en el blog, en Twitter y otros lugares.

Esto me lleva al siguiente paso para hacer dinero con tu blog - trayendo a los visitantes.

Redes de Anuncios

Las redes de anuncios son programas que publican avisos en tu blog. Normalmente se pagan por cada mil impresiones. (Por lo general se describen como CPM). Por lo tanto, una red publicitaria que paga \$ 3 CPM pagaría \$ 3 por cada 1000 veces que se ha visto el anuncio.

Hay muchos sitios de este tipo en línea y puedes encontrarlos buscándolos en Google.



Luego, ¡consigue tu Tráfico!

Voy a ser directo y al grano - sin los lectores tu blog no va a ganar dinero. Necesitas nuevos y fieles lectores que se mantengan leyendo y difundiendo tu blog. ¿Cómo lograr que la gente venga a tu blog, en primer lugar? Y, una vez que llegan allí, ¿cómo los mantienes?

Consiguiendo tráfico para tu blog

Tráfico de los Motores de Búsqueda – Presta atención a las palabras clave y frases cuando publicas en tu blog y otras páginas. Esto te ayudará a tener un rango más alto en los motores de búsqueda y llevará visitantes guiados (los que están realmente interesados en lo que tienes para decir) directamente hacia ti.

Boca a Boca – Da algún incentivo para que los lectores comenten a otros acerca de su blog. Puedes ofrecer concursos y regalos donde el ganador tenga que hacer un vínculo con el concurso o enviar un Tweet en Twitter sobre el concurso, etc Vamos a hablar más sobre estas cosas en un momento.

Comentar en otros blogs - Busca blogs que se ajusten con el tuyo y visítalos, lee los posts del autor y haz comentarios en sus mensajes. Cuando realizas comentarios en otros blogs, normalmente se te da la oportunidad de vincularlo a tu sitio – ¡Úsalo!

Marketing de Artículos – Hablamos de los directorios de artículos anteriormente, pero esta vez serás tú el que presente los artículos para que otros puedan tomarlos y publicarlos en sus sitios Web y blogs. Asegúrate de enlazar a tu blog en el cuadro de recursos para que las personas que leyeron el artículo puedan visitar tu sitio Web para aprender más.

Aprende a implementar los artículos de marketing de una manera efectiva para que te conduzcan toneladas de visitantes directo a tu blog con este – [Easy Article Marketing](#) (artículo fácil de Marketing)

Realizar sorteos y Regalos – ¡Concursos y artículos gratis están de moda! Todo el mundo ama las promociones y la oportunidad de ganar algo. Hay toneladas de cosas que puedes sortear en tu blog, desde informes a productos físicos. Algunas personas han encontrado éxito con el uso de un programa semanal de promociones (Freebie viernes) en los posts. No tengas miedo de crear tu propio contenido gratis, y brindarles a tus lectores la oportunidad de pasarles esas cosas a otras personas. Sólo no debes olvidarte de incluir un enlace a tu blog dentro del contenido para que sepan dónde encontrar más de tu gran información.

Aquí tienes un informe gratis para sostener un concurso en tu blog:

<http://www.webtrafficbasics.com/BoostTrafficwithaBlogContest.pdf>

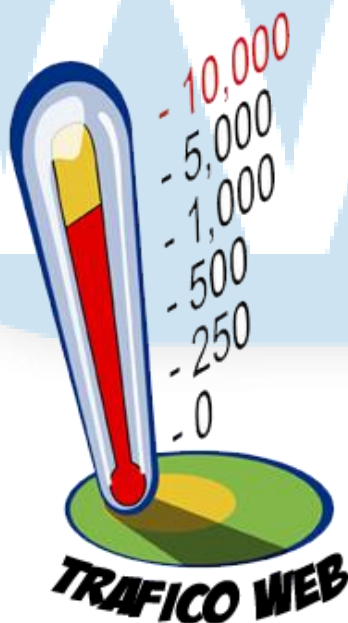
Agregar una Sección de Revisión de Productos – Crea una sección en tu blog sólo para recomendar productos en los que tus lectores estarían interesados. Por ejemplo, si tu blog es para aquellos que quieran trabajar desde casa, incluye revisiones de sitios de trabajo desde el hogar, productos que ayuden a hacer más eficiente el trabajo desde casa y cosas de esa naturaleza.

<http://www.gathersuccess.com>

Todo el mundo mira a los demás antes de hacer una compra, para obtener consejos y opiniones. No quieren gastar su dinero duramente ganado en algo que nunca van a usar o que no les da lo que esperaban. Debes ser el que comparta tus opiniones sobre productos y servicios (no te olvides de añadir tus enlaces de afiliados dentro de los comentarios) con tus lectores.

Agregar una Sección de Recetas – Si se ajusta a tu mercado, otro elemento que está de moda en Internet son las recetas. Añade una sección de recetas a tu blog y observa como se eleva el número de visitantes. Las recetas son muy fáciles de añadir a tu blog y no tienes que escribirlas por ti mismo. Echa un vistazo a: YummyPLR.com para tener en tus manos las recetas de derecho de préstamo público que puedes añadir a tu sitio Web cada mes.

WebTrafficBasics.com – Regístrate en éste curso gratuito donde aprenderás cómo conducir tráfico a tu blog.



Manteniendo a tus visitantes

La mejor manera de mantener a tus lectores volviendo a tu blog es ofrecerles contenidos de calidad, y valiosos, con bases consistentes. Eso es lo que vienen a buscar entonces hay que darles lo que quieren.

Otra gran manera de mantener a tus visitantes regresando es darles la oportunidad de inscribirse para recibir recordatorios sobre tu blog. Puedes hacer esto con una fuente RSS y un boletín informativo o boletín electrónico. Mantenerse en contacto con ellos de forma regular, ya sea semanal, dos veces al mes o cada mes, te mantendrá a ti y a tu blog fresco en sus mentes.

¡El Momento es AHORA!

Ahora estás equipado con información más que suficiente para crear tu propio blog, o para llevar a tu blog actual al siguiente nivel, sin tener que tipear desde tu teclado o pasar horas de tu precioso tiempo en la computadora. Lo único que te queda por hacer ahora es aplicar lo que has aprendido.

Encontrará una lista de recursos que personalmente recomiendo a continuación. Puedes elegir los que creas que te ayudarán y dejar fuera los que no necesitas. Hagas lo que hagas, nunca, desde este punto creas que tienes que pasar el resto de tu vida escribiendo tu propio contenido en tu blog. Claro que no, la vida es demasiado corta para eso, ¿verdad? ;)

¡Mucha suerte! ¡Espero ver a tu blog haciéndote generar ganancias y llegando a la parte superior de las listas de los mejores blogs muy pronto!



Ariel Brailovsky

Author, Speaker, Entrepreneur Coach

- Facebook: [ariel.brailovsky](https://www.facebook.com/ariel.brailovsky)
- Twitter: [arielbrailovsky](https://twitter.com/arielbrailovsky)

No pierdas de vista otros cursos y productos:

- Expertos en Wordpress: <http://ArielBrailovsky.com/wordpress/>
- Recursos Millonarios: <http://ArielBrailovsky.com/recursosmillonarios/>

