

GUIDE DU JOUEUR

Édition Two Point Museum

Devenez le meilleur conservateur du comté de Two Point, et laissez rugir vos envies de design-osaure.



QU'EST-CE QUE TWO POINT MUSEUM ?

Two Point Museum est sans doute la création la plus incroyable de l'histoire de Two Point Studios, les mêmes développeurs qui vous ont apporté Two Point Hospital et Two Point Campus. Situé dans le monde fictif de Two Point County, les joueurs se glissent dans la peau de conservateurs débutants pour construire leurs musées.

Au fond, Two Point Museum est un jeu de simulation de gestion/construction, imprégné d'humour absurde, de bizarreries et d'activités amusantes. Le jeu tient les joueurs en haleine, car il y a toujours quelque chose de nouveau à découvrir en construisant des musées, en concevant des salles, en gérant les visiteurs, en formant le personnel ou en envoyant des experts dans des expéditions folles pour collecter plus d'objets pour vos expositions !

Dépoussiérons ce vieux grimoire pour découvrir un monde de connaissances. Ce guide complet expliquera tous les aspects essentiels de Two Point Museum, des zones à explorer au personnel, en passant par les expéditions, les expositions, les monnaies et les visiteurs. Pour satisfaire votre soif de connaissances toujours croissante, nous avons également des conseils d'experts à partager afin que vous puissiez devenir le meilleur conservateur de Two Point County.



EMPLACEMENTS DES MUSÉES

La région fictive de Two Point County compte cinq musées, chacun spécialisé dans un domaine particulier. Vous débloquentez et explorez ces emplacements, construisez des expositions incroyables et gérez votre personnel. Chaque musée est centré sur un thème spécifique, lié aux objectifs que vous devrez atteindre en tant que conservateur dans la campagne du jeu.

MEMENTO MILE

Le premier musée que vous gérerez, servant de tutoriel pour toutes les mécaniques du jeu. Il a pour thème la Préhistoire, avec des hommes des cavernes, des dinosaures, des fossiles, des os, et bien plus encore. Memento Mile donne accès aux joueurs à la zone d'expédition de Bone Belt.

PASSWATER COVE

Situé au bord de la mer de Two Point, Passwater Cove présente le thème de la vie marine. Vous pourrez partir en expéditions maritimes, et des visiteurs passionnés de la mer viendront visiter votre musée au fur et à mesure que vous commencerez à construire des aquariums.

WAILON LODGE

Ce musée sur le thème du surnaturel vous permettra de construire toutes sortes de choses effrayantes dans cette région la plus septentrionale de Two Point County. Vous commencerez à partir en expéditions dans le Netherworld, et même à entraîner du personnel spécialisé pour capturer des fantômes.



EMPLACEMENTS DES MUSÉES

BUNGLE WASTELAND

Après avoir atteint le niveau de conservateur III, les joueurs pourront construire le musée sur le thème des sciences dans l'installation abandonnée de Bungle Technologies. Vous enverrez du personnel en expédition dans les Bungle Burrows pour découvrir des secrets de haute technologie.

PEBBERLEY HEIGHTS

Situé dans la jungle luxuriante de l'île de Peberley, cet emplacement est parfait pour le thème du musée spatial, car vous enquêterez sur un morceau de technologie extraterrestre pour commencer votre aventure. Vous pouvez envoyer du personnel en expédition dans l'Univers connu et découvrir des mystères de science-fiction. N'oubliez pas... la vérité... est ailleurs !

Il existe également quelques musées temporaires présentés dans leur propre mode de jeu, souvent avec des scénarios plus mineurs et uniques que les joueurs peuvent compléter.

- Archives du comté
- Roche isolée
- Haut-fond élémentaire
- Île de contreplaqué (DLC Explorer Pack requis)



GESTION DE VOTRE PERSONNEL

Le cœur de votre activité, c'est votre personnel. Les joueurs peuvent embaucher de nouveaux membres du personnel au fur et à mesure que le jeu progresse, les affecter à des tâches spécifiques en fonction de leurs traits et compétences, les licencier ou les former davantage, ou même les obliger à faire une pause.

La gestion de votre personnel est un élément essentiel du jeu. Vous tenez compte de leur satisfaction au travail et de leur humeur générale (niveau de bonheur), vous personnalisez leurs vêtements, et bien plus encore. Au fur et à mesure que le personnel monte en niveau, il gagne des emplacements de qualification, ce qui améliore ses performances globales.

NIVEAU	EXPERT	ASSISTANT	AGENT D'ENTRETIEN	AGENT DE SÉCURITÉ
1	Expert Junior	Assistant Junior	Concierge Junior	Garde Junior
5	Expert	Assistant	Concierge	Garde
10	Expert Senior	Assistant Principal	Technicien	Agent de sécurité
15	Expert Principal	Tête Principal	Technicien Senior	Agent de sécurité
20	Expert de classe mondiale	Tête Assistante	Technicien en chef	Chef de la sécurité

CONSEIL DE PRO:

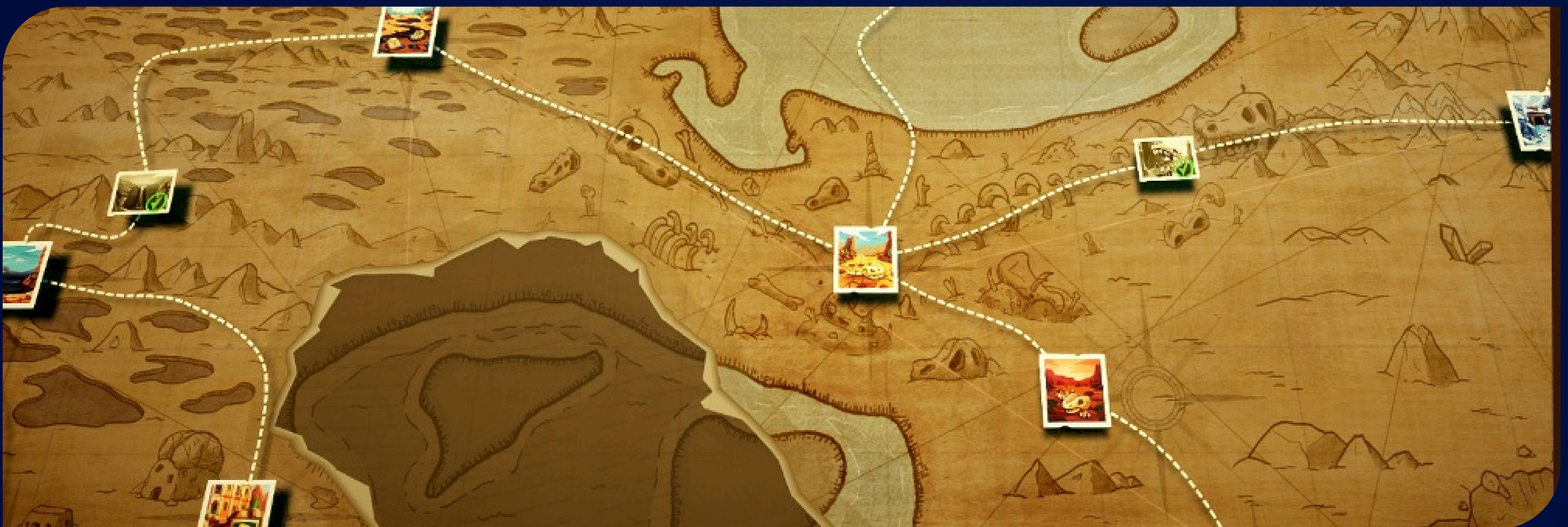
Portez une attention particulière aux traits des candidats pendant le processus d'embauche et utilisez l'inspecteur de candidature pour identifier les problèmes avant d'embaucher quelqu'un. Par exemple, un agent d'entretien ayant le trait "Terreur des toilettes" n'est peut-être pas le meilleur candidat pour le nettoyage des salles de bains.

PARTIR EN EXPÉDITION

Une mécanique de jeu essentielle dans Two Point Museum est celle des expéditions. Après tout, c'est ainsi que vous débloquez plus d'expositions et obtenez des objets très prisés, attirant ainsi plus de visiteurs dans votre musée.

Pour commencer à envoyer votre personnel en expédition, vous devez utiliser le bouton d'expédition de l'héliport, sélectionner une carte (Bone Belt, Two Point Sea, Netherworld, Bungle Burrows ou Known Universe), puis sélectionner le point d'intérêt (POI) vers lequel vous souhaitez envoyer du personnel.

Vous ne pouvez commencer une expédition que si une liste de conditions est remplie, notamment si vous avez un héliport intact, suffisamment d'argent et suffisamment de personnel qualifié, par exemple, un expert de niveau 15 dans un domaine spécifique, et parfois, de l'équipement. Enfin, vous devez décider si l'expédition est rapide, sûre ou détaillée, avec des avantages et des inconvénients définis dans le jeu à prendre en compte.



PRO TIP:

As of the free Two Point Museum Update 3.0 patch, if you miss some staff members who went MIA during dangerous Expeditions, you can honour them by building an MIA Staff Exhibit in your museum.

PARTIR EN EXPÉDITION

Lors d'une expédition, l'un des 12 types d'événements généraux peut se produire. Chaque type d'événement a des sous-catégories, créant des centaines de possibilités en fonction de la carte et du point d'intérêt choisi. Découvrez les 12 types d'événements de base.

- Malédiction
- Maladie
- Caractère
- Avantage
- XP
- Argent
- Changer les caractères
- Qualité de l'exposition
- Durée de l'expédition
- Dommages à l'hélicoptère
- Blessure
- Disparu au combat (MIA)

Une fois que vous avez envoyé des membres du personnel en expédition, ils ne seront plus disponibles pour leurs tâches actuelles au musée. L'héliport est indisponible jusqu'à la fin d'une expédition. Lorsque l'expédition se termine, votre hélicoptère revient et dépose les membres du personnel survivants, qui gagnent de l'expérience.

Vous recevrez une exposition, des objets, des avantages, des ressources ou de l'expérience de récompense. Cependant, vous utiliserez principalement les expéditions pour trouver de nouvelles expositions et des objets rares.



TYPES D'EXPOSITIONS

Les principales attractions de tout musée sont ses expositions uniques et magnifiques, soigneusement placées dans des salles joliment décorées. Sans expositions, votre musée n'existerait pas. Elles attirent les visiteurs qui achètent des billets lorsqu'il y a des objets très prisés ou des expositions d'une qualité exceptionnelle.

Il y a environ 300 expositions à découvrir et à construire dans Two Point Museum, ce qui laisse aux joueurs l'embarras du choix. Consultez les thèmes d'exposition et les principales catégories pour avoir un aperçu solide de ce à quoi vous pouvez vous attendre à débloquer tout au long de votre parcours de conservation.

Préhistoire

Os de dinosaures, fossiles, inventions anciennes, histoire préservée, découvertes gelées, mystères de la préhistoire, expositions interactives

Botanique

Plantes mangeuses d'hommes, plantes comestibles, plantes montagneuses, plantes tropicales, flore étrangère, exposition interactive

Vie marine

Poissons d'eau froide, poissons tempérés, poissons tropicaux, monstres marins, artefacts Wetlantean, ruines Wetlantean, expositions interactives

CONSEIL DE PRO:

Ouvrez votre album d'autocollants ou inspectez une exposition directement pour en savoir plus sur chacune d'elles, y compris la carte et le point d'intérêt précis dont elle provient.



TYPES D'EXPOSITIONS

SURNATUREL

Objets maudits, équipement de dépoussiérage de fantômes, esprits célèbres, esprits de l'ère industrielle, esprits naturels, esprits de l'âge sombre, esprits engloutis, expositions interactives

ESPACE

Anomalies astrales, artefacts Cheese-Moonger, artefacts Frogborne, artefacts Space Gibbon, débris spatiaux, expositions interactives

SCIENCE

Engins personnalisés, engins classiques

GÉNÉRAL

Exposition de vitrine, exposition interactive, exposition de récompense, général



CONSEIL DE PRO:

Ouvrez votre album d'autocollants ou inspectez une exposition directement pour en savoir plus sur chacune d'elles, y compris la carte et le point d'intérêt précis dont elle provient.



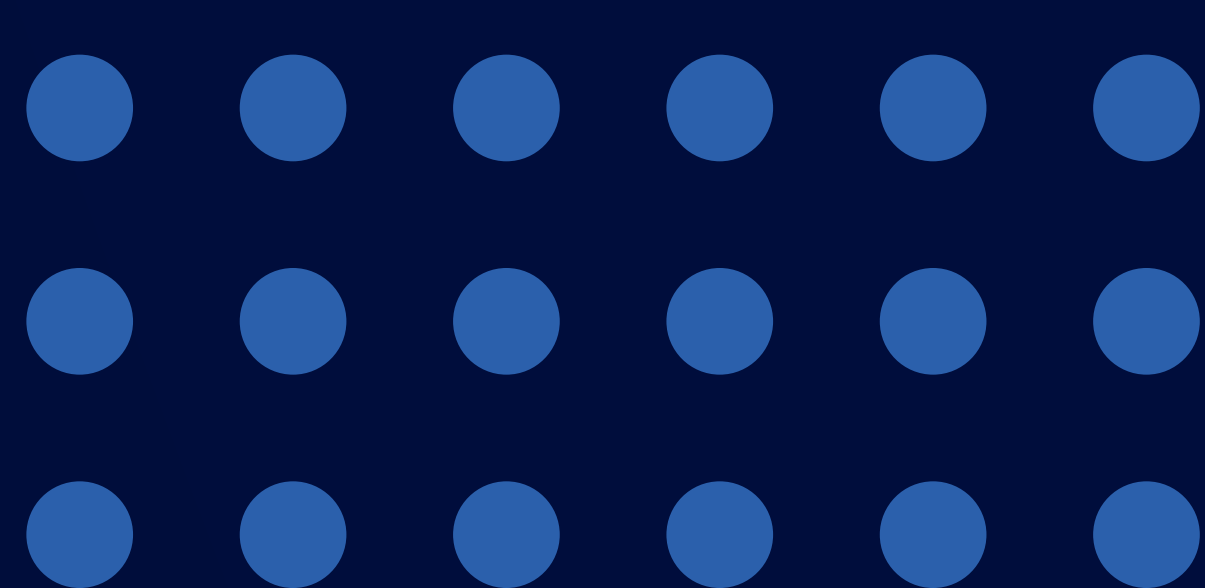
LES VISITEURS DU MUSÉE

Les visiteurs et leurs portefeuilles bien remplis sont l'élément vital de vos opérations. Ils financent le travail des conservateurs en dépensant de l'argent dans les billets, les expositions, la boutique de souvenirs, et plus encore.

De nombreux types de visiteurs fréquenteront votre musée, de ceux qui se concentrent sur des types de musées spécifiques, comme les Goths qui aiment l'horreur, aux passionnés d'espace, et même ces enfants curieux ! Il existe 18 archétypes de visiteurs qui peuvent visiter votre musée.

ALL GUEST ARCHETYPES		
Passionné de botanique Homme des cavernes Fromager-lunaire Enfant Clown Frogborne	Professeur Passionné de science Passionné d'espace Gibbon de l'espace Passionné de surnaturel Touriste	Goth Vampire Visiteur normal Wetlantean Passionné de vie marine Yeti

Les joueurs doivent répondre aux différents types de visiteurs pour les satisfaire, pendant qu'ils explorent et trouvent leurs expositions préférées. Un visiteur heureux se traduit par des temps de visite plus longs, des dons plus importants et des critiques positives !



VISITES SPÉCIALES

COLLECTIONNEURS

Un collectionneur peut visiter votre musée et trouver une exposition particulière envoi. Il pourrait vous faire une offre (environ 2 à 3 fois la valeur marchande), que vous pouvez accepter ou refuser.

VIPs

Vous devrez impressionner les VIP lorsqu'ils viendront vous rendre visite. Ce sont des PNJ célèbres de tout Two Point County, qui ont des exigences très élevées à tous les égards, de la qualité des expositions aux décorations, à la propreté et bien plus encore. Si vous parvenez à impressionner un VIP, vous recevrez d'énormes dons ou même des cadeaux personnalisés. Par exemple, Jasmine Odyssey vous donnera son album Jasmine si elle aime vos décorations, la qualité des expositions et l'engouement autour des articles phares.

VISITES SCOLAIRES

Préparez-vous à voir de nombreux enfants courir dans votre musée et peut-être toucher des choses qu'ils ne sont pas censés toucher. Chacune des nombreuses écoles de Two Point County a ses propres préférences et ce qu'elle souhaite réaliser lors d'une excursion. Si vous faites bonne impression lors d'une visite scolaire, vous pourriez obtenir un coup de pouce à votre note.

DÉPARTEMENT DE LA CULTURE

Vous recevrez une notification en jeu expliquant qu'un représentant du Département de la Culture visitera votre musée. Ces visiteurs sont des inspecteurs pour des aspects spécifiques, tels que la sécurité, la santé ou les principaux types de musées tels que les sciences, la préhistoire et plus encore. En fonction de leurs expériences, vous recevrez une note, liée à diverses récompenses.

Au fur et à mesure que votre musée se développe et que votre réputation de conservateur de premier plan grandit dans tout Two Point County, des événements appelés Visites Spéciales auront lieu. Il existe quatre principaux types de Visites Spéciales.



GAGNER DES KUDOSH ET DE L'ARGENT

En tant que jeu de simulation de gestion, Two Point Museum possède deux monnaies principales : les Kudosh et l'argent. Gagner et gérer ces monnaies ouvre de nouvelles possibilités d'expansion, de créativité et de prospérité.

KUDOSH

Si vous voulez débloquer la plupart des options de personnalisation de Two Point Museum, y compris des centaines d'éléments cosmétiques, des objets pour le personnel et même certaines fonctionnalités, vous devrez gagner des Kudosh. Il s'agit de la monnaie secondaire du jeu, que vous pouvez principalement gagner en remplissant les objectifs de votre album d'autocollants.

Ces objectifs comprennent l'ajout d'expositions, la satisfaction des demandes des visiteurs ou l'ajout de fonctionnalités à votre musée. Au fur et à mesure que vous progressez dans l'histoire principale du jeu, en gagnant des étoiles de conservateur pour avoir terminé des lieux ou des objectifs spécifiques, vous gagnerez beaucoup de Kudosh, que vous pourrez ensuite dépenser pour débloquer des éléments à acheter avec de l'argent du jeu.

MONEY

Dans Two Point Museum, gagner de l'argent et le dépenser judicieusement est primordial. Vous pouvez utiliser l'argent pour embaucher de nouveaux employés, acheter plus de terrain, des décorations et presque tout le reste dans le jeu.

Les joueurs peuvent gagner de l'argent par divers moyens, y compris, mais sans s'y limiter, la vente d'expositions à des collectionneurs, les visites guidées, les billets, les dons des visiteurs, la vente de nourriture/boissons, les articles à la boutique de cadeaux et les accords de parrainage.



CONSEIL DE PRO:

Ne contractez un prêt qu'en dernier recours. Dépensez l'argent du prêt judicieusement, en particulier pour des éléments ou des fonctionnalités qui peuvent générer des bénéfices, comme plus de distributeurs automatiques si les visiteurs ont faim, ou des stations de dons.

CONSEILS POUR DEVENIR LE MEILLEUR CONSERVATEUR

Devenir le meilleur conservateur possible demande de la pratique, des essais et des erreurs, de la patience et de la vigueur ! Apprendre les ficelles du métier fait partie de l'expérience Two Point Museum. Cependant, nous souhaitons partager quelques conseils pour vous aider à vous lancer sur la bonne voie.

CHOISIR LE PERSONNEL

En utilisant l'inspecteur d'applications, vous devriez toujours rechercher le meilleur personnel parmi les candidats disponibles. Évitez certains traits de caractère qui vont à l'encontre de vos objectifs ou d'une exigence de travail spécifique. Par exemple, vous pourriez rejeter un candidat pour un poste d'agent de sécurité s'il a le trait de caractère "Lent", car il ne pourra pas rattraper les criminels.

UTILISEZ TOUJOURS LES EXPÉDITIONS

Dans la mesure du possible, vous devriez toujours avoir une expédition en cours. Après tout, les expéditions alimentent votre musée, débloquant de nouvelles expositions et trouvant des objets dignes d'intérêt. Lorsque vous avez assez d'argent, nous vous suggérons de construire un deuxième hélicoptère. C'est cher, mais ça vaut le coup, surtout si votre hélicoptère risque d'être endommagé, ce qui entraînerait des retards de réparation pour lancer une autre expédition.

LAISSEZ LIBRE COURS À VOTRE CRÉATIVITÉ

En ce qui concerne les éléments cosmétiques, des plantes aux peintures, en passant par les palettes de couleurs et bien plus encore, laissez libre cours à votre créativité. Two Point Museum consiste à créer vos propres expériences. N'ayez jamais peur d'expérimenter ; surtout, créez le musée que vous aimeriez visiter.

LES VISITEURS SAVENT MIEUX

Portez une attention particulière aux besoins de vos visiteurs. Bien que certains visiteurs spécialisés aient des exigences spécifiques, par exemple, un gothique pourrait aimer les objets hantés, la plupart des visiteurs ont les mêmes besoins de base. Ayez des options de rafraîchissement disponibles, suffisamment de toilettes et d'articles de boutique de souvenirs, et gardez votre musée propre en tout temps !

SÉCURISEZ VOS EXPOSITIONS

Au début d'une partie, vous ne pensez peut-être pas que la sécurité est nécessaire. Cependant, à mesure que vos expositions prennent de la valeur, les chances que des voleurs embêtants gâchent votre journée augmentent également. Embauchez toujours suffisamment d'agents de sécurité et gardez ces employés heureux. Placez des éléments tels que la caméra 360 autoportante de manière stratégique pour dissuader les criminels potentiels, et renforcez toujours vos mesures de sécurité au niveau de vos expositions les plus précieuses.



LE PACK EXPLORATEUR VAUT-IL LE COUP ?

Si vous possédez déjà Two Point Museum et avez remarqué une mise à niveau Pack Explorateur, ou si vous envisagez d'acquérir ce fantastique jeu de gestion et devez choisir entre l'édition Explorateur et l'édition Standard, nous sommes là pour vous aider.

Le Pack Explorateur contient la somme considérable de 5 000 Kudosh, et surtout, un musée de défis exclusif appelé Île de contreplaqué, ainsi qu'une exposition unique et un nouvel emplacement sur la carte à explorer.

- 5000 Kudosh !
- Emplacement exclusif sur la carte à explorer pour une exposition unique.
- Musée de défis exclusif.
- Pack Prestige - commencez votre musée avec un objet rare à haut niveau de popularité.
- Tenue d'explorateur pour le personnel.
- Présentoir interactif supplémentaire.
- Arche décorative.
- 2 objets décoratifs.
- Thème de guichet d'explorateur.
- Apparence d'hélicoptère d'explorateur.
- 3 statues uniques.
- 3 décorations de sol, 3 papiers peints.
- 3 styles de bancs.
- Coffre de ravitaillement du personnel, qui offre des bonus supplémentaires après une expédition périlleuse !

Le seul autre avantage de gameplay avec le Pack Explorateur est le Pack Prestige et le Coffre de ravitaillement du personnel, ce qui n'est pas du tout un gros problème.

Alors, le Pack Explorateur vaut-il le coup ? Si vous aimez Two Point Museum et que vous voulez tout expérimenter, cela pourrait valoir la peine d'ouvrir votre portefeuille. Il appartient à chaque joueur de décider si le contenu principalement cosmétique justifie le prix demandé.



MERCI

La meilleure page